

ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE

#EntreprendreCulture

**MARDI 8
OCTOBRE
2019**

QUAI DE L'INNOVATION AMIENS



► PROGRAMME

9h45

Table ronde < arts visuels >

Amphi Macé

Comment les expériences numériques et créatives réinventent-elles le patrimoine culturel ?

Table ronde < édition >

Amphi Parmentier

Les maisons d'édition en Hauts-de-France : se différencier pour mieux exister ?

Atelier < entrepreneuriat >

Salle Lhommond

Crowdfunding et mécénat avec Proarti

Événement

Amphi CPM

Restitution de la journée de réflexion autour de l'éducation à l'image par la Drac Hauts-de-France

11h15

Table ronde < arts visuels >

Amphi Macé

La musique à l'image : quand le numérique ouvre des passerelles et crée d'autres opportunités entre le monde de la musique et celui de l'image

Atelier < édition >

Salle Lhommond

Les licences transmédias : quand le jeu vidéo se met au service des histoires

Table ronde < entrepreneuriat >

Amphi CPM

Tour d'horizon des financements de l'entrepreneuriat

Table ronde < développement artistique >

Amphi Parmentier

Artiste autoproduit : illusion ou vraie opportunité ?

9h

11h

12h30

Accueil

Pause

Pause déjeuner



Bonjour, thé ou café ?

14h

● **Table ronde < arts visuels >**

Amphi CPM

Education aux médias,
réseaux locaux et enjeux
globaux

● **Evénement : Finale CréaTalents**

Amphi Parmentier

Présentation des projets des
finalistes du CréaTalents :
mise en lumière des jeunes
talents régionaux !

● **Table ronde < entrepreneuriat >**

Salle Lhommond

Chambre de résonnance :
entreprendre dans la culture
et produire du commun

● **Table ronde < développement artistique >**

Amphi Macé

Festival OFF d'Avignon, un
passage obligatoire ?

15h30

● **Atelier < entrepreneuriat >**

Amphi CPM

Développer l'emploi et les
compétences dans la culture

● **Atelier < édition >**

Salle Lhommond

Comment créer son fanzine ?

● **Atelier < entrepreneuriat >**

Amphi Parmentier

Les bonnes questions à se
poser avant de créer son
entreprise

● **Atelier < développement artistique >**

Amphi Macé

Artistes et comédiens : votre
parcours avec Pôle Emploi
Spectacle et Audiovisuel
Hauts-de-France - TOTEM

16h45

**Remise des prix
du CréaTalents**

**Présentation des gagnants
du challenge Léonard**

15h15

> Pause >

Une boisson pour terminer cette journée ?



Comment les expériences numériques et créatives réinventent-elles le patrimoine culturel ?

Table ronde

Arts visuels

Amphi Macé

Les créations contemporaines et artistiques investissent l'espace public de notre région. Zoom sur ces événements, parfois hybrides, qui explorent de nouvelles formes d'expression : le Vidéo Mapping Festival, le spectacle de la Cathédrale d'Amiens Chroma, le label de création Art & Jardins ou encore la Triennale Gigantisme, entre art et industrie.

Animateur

Sébastien Auchart,
directeur de l'action culturelle et du patrimoine, Amiens Métropole

Intervenant(e)s

- > Keren Detton, directrice générale, FRAC Grand Large (Dunkerque)
- > Gilbert Fillinger, directeur, Art et Jardins (Amiens)
- > Hubert Flandre, directeur général adjoint - Attractivité du territoire, Amiens Métropole
- > Antoine Manier, directeur général, Les Rencontres Audiovisuelles (Lille)
- > Emilie Messiaen, directrice déléguée au patrimoine, Amiens Métropole

Les maisons d'édition en Hauts-de-France : se différencier pour mieux exister ?

Table ronde

Edition

Amphi Parmentier

Aux côtés des grandes maisons d'édition traditionnelles, de nombreux éditeurs généralement indépendants, doivent mener une réflexion stratégique sur les moyens de s'adapter aux nouvelles formes de concurrence, comme celle de l'auto-édition ou les livres numériques. Et tout cela pour le plus grand plaisir de leurs lecteurs.

Comment et à quel prix les maisons d'édition de notre région rivalisent d'ingéniosité pour tirer leur épingle du jeu ?

Animateur

François Annycke,
directeur, Colères du présent et vice-président, AR2L (Arras)

Intervenant(e)s

- > Dominique Brisson, éditrice, Editions Cours Toujours (Epaux-Bézu)
- > Joël Lévêque, éditeur, Editions A Contre Sens (Vauxrezis)
- > Pascal Mériaux, directeur, Editions de la Gouttière (Amiens)
- > Benoit Verhille, fondateur, Editions La Contre Allée (Lille)

Crowdfunding et mécénat avec Proarti

Atelier

Entrepreneuriat

Salle Lhommond

Le mécénat est un outil fondamental pour tout porteur de projet culturel qui souhaite diversifier ses financements. Ce dispositif permet une réduction fiscale pour les donateurs et encourage la générosité. Quelles sont les conditions de réussite d'une campagne de mécénat participatif ?

Intervenant(e)s

- > Grégoire Harel, directeur, Proarti (Paris)
- > Alice Guillemet, responsable pôle accompagnement, Proarti (Paris)

Restitution de la journée de réflexion autour de l'éducation à l'image organisée par la Drac des Hauts-de-France avec le concours du pôle régional Acap et de l'association Passeurs d'Images

Événement

Restitution

Amphi CPM

Dans la perspective de l'évolution et du développement de l'éducation artistique cinématographique dans les Hauts-de-France, que ce soit en temps scolaire ou hors temps scolaire, et dans un contexte plus large de concertation nationale des régions suite à l'appel à initiatives porté par le Centre National du Cinéma et de l'image animée, une restitution des travaux d'ateliers participatifs de la veille est proposée. Les échanges de ces ateliers porteront notamment sur les ressources pédagogiques, l'aménagement culturel des territoires et l'éducation artistique et culturelle dans le secteur du cinéma.

Intervenants

- > Yves Bouveret, délégué général, Ecrans Vo (Paris)
- > Cyril Cornet, conseiller cinéma, Drac Hauts-de-France (Lille)
- > Patrick Facchinetti, délégué général, Passeurs d'Images (Paris)
- > Nicolas Huguenin, directeur, Hors Cadre (Lille)

La musique à l'image : quand le numérique ouvre des passerelles et crée d'autres opportunités entre le monde de la musique et celui de l'image

Table ronde

Arts visuels

Amphi Macé

La relation de la musique à l'image a évolué au contact de la digitalisation et du numérique décuplant, ainsi, les possibilités d'interactions créatives entre les deux supports. Synchro pub et cinéma, art numérique, sound design, jeux vidéo sont autant de portes d'entrée qui permettent aux musiciens d'aujourd'hui d'envisager le développement de leur projet artistique et de leur carrière sous d'autres angles que celui, quasi exclusif, du live, du disque et de sa digitalisation.

Animateur

Johann Schulz,
directeur, Haute-Fidélité (Lille-Amiens)

Intervenants

- > Elie Blanchard / Yro, artiste, Collectif Avoka (Aisne)
- > Maxime Catteloin, fondateur, Makemesound (Lille)
- > Matthieu Chabaud, managing director, Schubert Music Publishing (Paris)
- > Cyril Debarge, musicien/producteur, Play It Loudly (Lille)

Les licences transmédias : quand le jeu vidéo se met au service des histoires

Atelier

Edition

Salle Lhommond

Les créateurs de licences à succès ne se limitent plus à un seul support pour développer leurs histoires. Mais transposer un univers de fiction sur plusieurs médias est-elle une stratégie intéressante d'un point de vue artistique et économique ? Cette problématique sera étudiée à travers l'adaptation de bande-dessinée en jeu vidéo (et vice-versa).

Animateur

Laurent Peroy,
délégué général, Association Game In (Lille)

Intervenant(e)s

- > Nolwenn Guillemot, chargée de cession de droits audiovisuels, Mediatoon (Paris)
- > Luc Verdier, directeur général, YS interactive (Valenciennes)

Tour d'horizon des financements de l'entrepreneuriat

Table ronde

Entrepreneuriat

Amphi CPM

Le financement de son projet est une des étapes décisives de la création d'entreprise. Selon le niveau de maturité du projet, les besoins de financement sont souvent distincts : haut ou bas de bilan, fonds propres, prêts, subventions. Du financement bancaire au fonds de coproduction, quelles sont les sources de financement possibles ?

Animateur

Frédéric Blin,
responsable incubation, création et accélération d'entreprises,
La Plaine Images (Roubaix-Tourcoing)

Intervenant(e)s

- > Emmanuelle Demolder, responsable de la production, Pictanovo (Roubaix-Tourcoing)
- > Edouard Gaudel, fondateur, Ludogram (Roubaix-Tourcoing)
- > Véronique Gomez, responsable des secteurs Culture, Environnement, ONG, Crédit Coopératif (Paris)
- > Anne-Sophie Soetens, chargé d'affaires, Hodefi (Lille)

Artiste autoproduit : illusion ou vraie opportunité ?

Table ronde

Développement artistique

Amphi Parmentier

Les musiciens sont de plus en plus nombreux à s'autoproduire. En quelques clics, ils peuvent accéder à tous les outils, que ce soit les plateformes de streaming et de crowdfunding ou les réseaux sociaux. Pourquoi décident-ils de s'autoproduire ? Qui sont-ils ? Comment le streaming participe-t-il au succès de l'artiste ?

Animateur

Noé Béal,
Président, 808 Not Found (Lille)

Intervenants

- > Basile Beaugendre, country manager, TuneCore (Paris)
- > Ben.plg / Thomas Léger, artiste chanteur (Dunkerque)
- > Vincent Risbourg, chargé de l'accompagnement, La Lune des Pirates (Amiens)



12H30

PAUSE DEJEUNER

Education aux médias, réseaux locaux et enjeux globaux

Table ronde

Arts visuels

Amphi CPM

L'éducation aux médias est cruciale dans nos sociétés où les médias sont omniprésents. Mais que recouvre vraiment cette notion et quelles formes prend-elle ?

L'ACAP - Pôle régional image, en lien avec EMI'cycle, propose à travers cette table ronde de prendre le pouls de l'éducation aux médias en interrogeant son périmètre, ses valeurs, sa réalité d'intervention, ses acteurs et ses perspectives.

Introduction par Pauline Chasserieu, directrice générale, ACAP (Amiens)

Animateur

Pierre Duquesne,
journaliste (Paris)

Intervenant(e)s

- > Clémence Boulfroy, directrice, Carmen (Amiens)
- > Caroline Fromont, chargée de mission, CLEMI (Lille)
- > Lucas Roxo, journaliste indépendant (Paris)

Présentation des projets des finalistes du CréaTalents : mise en lumière des jeunes talents régionaux !

Événement

Finale CréaTalents

Amphi Parmentier

Découvrez le CréaTalents, le challenge à destination des jeunes talents des Hauts-de-France organisé par Pictanovo, et les projets finalistes à la fin de ce programme.

- > Tiphanie Chivot, de l'ESAD (Amiens), pour le projet *Recherche Transversale*
- > Samia Dzaïr, de l'ESAAT (Roubaix), pour le projet *Les Noces Bleues*
- > Axel Gueudin, de l'Université Polytechnique des Hauts-de-France (Valenciennes), pour le projet *Biotica*
- > Rémi Laversey, de l'Université de Lille, pour le projet *75 000 – Mes yeux ne se fermeront plus pour dormir*
- > Maxence Piret, de l'ESAAT (Roubaix), pour le projet *The Brooch*
- > Oumar Siby, de l'UPJV (Amiens) pour le projet *Bushido*

Chambre de résonance : entreprendre dans la culture et produire du commun

Table ronde

Entrepreneuriat

Salle Lhommond

La Coopérative Œuvrière de production peut se définir comme un espace ouvert d'innovation, où les utilisateurs participent à la création artistique à travers la recherche, l'expérimentation, la production, la diffusion et ce dans le cadre et les principes de l'économie sociale et solidaire. Elle a pour objectif de produire du commun. Ce temps de rencontre, en partant des expérimentations menées par la Coopérative Œuvrière de production, vise à échanger sur la nécessité de réponses collectives aux enjeux artistiques et culturels contemporains.

Animateur

Patrick Boutigny,
vice-président, Tas de Sable - Ches Panses Vertes, membre de la coopérative
(Saint-Aubain-sur-Mer)

Intervenant(e)s

- > Sylvie Baillon, directrice, Tas de Sable - Ches Panses Vertes, membre de la coopérative (Amiens)
- > Vincent Dumesnil, directeur, La Chambre d'eau, membre de la coopérative (Le Favril)
- > Marie Fauvarque, coordinatrice du tiers-lieu La Machinerie (Amiens)

Festival OFF d'Avignon, un passage obligatoire ?

Table ronde

Développement artistique

Amphi Macé

Le Festival OFF d'Avignon n'en finit pas de grossir. Cette manifestation, parallèle au Festival officiel, attire un nombre sans cesse plus important de compagnies. Etape indispensable pour offrir une longue vie à un spectacle, c'est également un vrai parcours du combattant pour les structures de production qui ont la totale responsabilité financière et artistique de leur spectacle. Quels sont les réflexes à avoir pour bien s'y préparer et boucler son budget ? Comment se faire connaître du public et des professionnels ?

Animateur

Audrey Bonnefoy,
vice-présidente, Actes Pro (Paris)

Intervenant(e)s

- > Fanny Baggio, responsable du service spectacle vivant, Région Hauts-de-France (Lille)
- > Alain Cofino Gomez, directeur général du Théâtre des Doms, Pôle Sud de la création en Belgique Francophone (Avignon / Fédération Wallonie-Bruxelles)
- > Jeanne Lazar, directrice et metteuse en scène, compagnie Il faut toujours finir ce que l'on a commencé (Lille)
- > Didier Perrier, responsable artistique, compagnie L'Échappée (Saint-Quentin),
- > Nikson Pitakaj, vice-président association AF&C - Avignon Le OFF (Avignon).

Développer l'emploi et les compétences dans la culture

Atelier

Entrepreneuriat

Amphi CPM

La filière des métiers culturels, en partenariat avec le Ministère du Travail et le Ministère de la Culture, a mis en place, au niveau national, une démarche de développement de l'emploi et des compétences dénommée « EDEC Culture, Création et Communication ». En complémentarité de cet accord national, des partenariats régionaux permettent de renforcer la démarche en Hauts-de-France.

Intervenantes

- > Béatrice de Fournoux, responsable développement des partenariats institutionnels, AFDAS (Lille)
- > Elise Robbe Polliart, déléguée régionale, AFDAS (Lille)

Comment créer son fanzine ?

Atelier

Edition

Salle Lhommond

Symbole du Do It Yourself, popularisé par le mouvement punk, forcément engagé, le fanzine symbolise les cultures alternatives. Sa popularité ne s'essouffle pas et il ne cesse de se réinventer. Après un rappel sur les origines du fanzine, cet atelier vise à répondre aux différentes questions qui se posent avant de se lancer dans l'aventure : quelle thématique pour quel public ? Comment le financer et le distribuer ?

Intervenantes

- > Laure Bignon, éditrice, Les Editions du Monstre (Amiens)
- > Valérie Coxs, artiste, Motor Books & Psycho Zine (Paris)

Les bonnes questions à se poser avant de créer son entreprise

Atelier

Entrepreneuriat

Amphi Parmentier

De l'idée au lancement d'une activité, se poser les bonnes questions est essentiel. Ai-je les compétences pour développer mon projet ? Suis-je en capacité de concevoir mon produit ou mon offre de service ? Quelles connaissances ai-je de mes clients et de mes concurrents ? Comment trouver les financeurs pour concrétiser mon projet ?

Intervenant

- > Tanguy Bricout, chargé de l'accompagnement des entreprises, Serre Numérique (Valenciennes)

Artistes et comédiens : votre parcours avec Pôle Emploi Spectacle et Audiovisuel Hauts-de-France - TOTEM

Atelier

Développement artistique

Amphi Macé

Que vous soyez intermittent du spectacle ou professionnel de l'audiovisuel, Pôle Emploi Spectacle et Audiovisuel Hauts-de-France - TOTEM vous accompagne dans vos démarches et vos projets. De la mise en relation avec les directeurs de casting, au référencement dans le guide en ligne co-réalisé avec Pictanovo et la Région Hauts-de-France, en passant par un accompagnement administratif et des conseils en évolution professionnelle, venez découvrir les outils à votre disposition.

Intervenant(e)s

- > Juliette Flament, responsable du bureau d'accueil des tournages, Pictanovo (Roubaix-Tourcoing)
- > Pierre Gembala, responsable, Pôle Emploi Spectacle et Audiovisuel Hauts-de-France - TOTEM (La Madeleine)

Remise des prix du CréaTalents



Les lauréats du CréaTalents 2018.

Présentation des gagnants du challenge Léonard

Pendant deux jours, des équipes d'étudiants de niveau master ont travaillé, aidées de professionnels de l'entrepreneuriat, du design et de la culture, sur des projets de création d'entreprises culturelles. De l'idée à la formalisation, ces étudiants ont pu utiliser les méthodes de la co-création et du co-design tout ceci dans un laps de temps restreint.

Le challenge est porté par la ComUE Lille Nord de France et le Pépite Lille Nord de France avec le Campus régional des Métiers et Qualifications-Image Numérique et Industries Créatives.



► LE CRÉATALENTS

Le **CréaTalents**, le challenge des étudiants et jeunes diplômés de la région Hauts-de-France dans les industries culturelles et créatives, est né de la volonté d'aider les étudiants de la région à développer leur projet, leur esprit d'initiative et d'entrepreneuriat.

Ce ne sont pas moins de 24 projets qui ont été déposés, issus de 10 lycées, écoles et universités des Hauts-de-France reflétant, ainsi, le dynamisme et la créativité des jeunes.

Les six finalistes ont été sélectionnés par un jury composé de professionnels de différents secteurs culturels et de l'entrepreneuriat. Ils présenteront leurs projets de 14h à 15h15 pour tenter de remporter l'un des prix proposés !

Le CréaTalents est porté par Pictanovo et le Campus des Métiers et des Qualifications – Image Numérique et Industries Créatives avec le soutien de la région Hauts-de-France.

***Les Noces Bleues* - Samia Dzaïr, étudiante à l'ESAAT**



Série feuilletonnante en animation traditionnelle, *les Noces Bleues* met en scène, dans une ville nordiste des années 80, une famille primo-arrivante algérienne qui fête l'union de leur fils aîné, Riyad, avec une jeune femme du voisinage, Ghalia. Les deux jeunes mariés, que l'on célèbre toute la nuit à coups de prières contre le mauvais oeil et de rites de protection, s'éclipsent pour consommer leur nuit de noces. Le lendemain, la jeune mariée constate avec effroi la mort de son époux.

***Bushido* - Oumar Siby, étudiant à l'UPJV**



Bushido est un scénario de court-métrage où l'on suit les aventures d'Aurélien, passionné de manga, à tel point qu'il a décidé de vivre comme l'un de ses héros. Sa mère s'immisce dans cet univers et l'oblige à se confronter à la vie réelle. S'agissant d'un personnage déconnecté, ses rencontres avec les différents protagonistes du monde réel l'amèneront à des échanges rocambolesques, qui questionneront l'intégrité du personnage, et sa place dans le monde.

***75 000 - Mes yeux ne se fermeront plus pour dormir*, de Rémi Laversey, étudiant à l'Université de Lille**



75 000 - Mes yeux ne se fermeront plus pour dormir, est une pièce de théâtre sur la reconstruction de la femme après un viol. Imaginez trois femmes. Trois femmes sur le point de se reconstruire, trois identités différentes et pourtant liées par la même soif de reconnaissance, d'espérance mais surtout de compréhension. Elles sont là, face à nous et nous racontent leur passé, leur présent et leur futur. Elles se questionnent, comme nous tous, sur l'essence de la femme.

***The Brooch* - Maxence Piret, étudiant à l'ESAAT**



The Brooch est un réducteur d'entrée en cuivre qui s'installe à l'entrée des ruches afin de protéger les abeilles des maladies et des parasites. Au lieu de les traiter au moyen de la médication, les abeilles captureront naturellement des ions de cuivre sur leurs pattes à l'entrée de la ruche, qui seront, ainsi, livrés à l'intérieur de celle-ci pour l'assainir. Cet objet durable a pour objectif la sauvegarde des abeilles et la protection des ruches contre les prédateurs.

Recherche Transversale - Tiphane Chivot, étudiante à l'ESAD d'Amiens



En 2009, l'ESAD d'Amiens a accueilli, dans ses locaux, les archives du graphiste et typographe Jacques Devillers. Dix ans après, ces archives demeurent dans leurs boîtes sans être exploitées. Afin que ses archives soient visibles et mieux valorisées, Tiphane Chivot, a travaillé sur un site web permettant à la fois une quantification et une exploration des productions graphiques.

Biotica - Axel Gueudin, étudiant à l'Université Polytechnique des Hauts-de-France



Biotica est un jeu de société hybride, comprenant un plateau physique ainsi qu'une application utilisant la réalité augmentée pour sensibiliser au fonctionnement de la biodiversité en ville.

Les joueurs incarnent des écologues urbains et vont tenter d'instaurer une biodiversité face à la ville qui subit les aléas du temps.

ORGANISATEURS



FINANCEURS



PARTENAIRES

