

ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE

➤ 8
OCTOBRE
2019

QUAI DE L'INNOVATION
AMIENS



www.entreprendreculture-hdf.com
#EntreprendreCulture



Forum entreprendre dans la culture - Hauts-de-France - MARDI 8 OCTOBRE 2019

9h	9h45	10h45	11h	11h15	12h30	14h	15h15	15h30
A c c u e i l	Crowdfunding et Mécénat Atelier ProArti	P a u s e	Tour d'horizon des financements de l'entrepreneuriat Table Ronde La Plaine Images	R e p a s	Produire du commun Table Ronde La coopérative oeuvrière de production	P a u s e	Les bonnes questions à se poser avant de créer son entreprise ? Atelier La Serre Numérique	R e m i s e d e s p r i x d u C r é a t a l e n t s
	Comment les expériences numériques et créatives réinventent-elles le patrimoine culturel ? Table Ronde Amiens Métropole		La musique à l'image : ouvre des passerelles et crée d'autres opportunités entre ces deux mondes Table Ronde Haute-Fidélité		Education aux médias, réseaux locaux et enjeux globaux Table Ronde ACAP		Développer l'emploi et les compétences dans la culture Atelier AFDAS	
	Les maisons d'édition en Hauts-de-France : se différencier pour mieux exister ? Table Ronde AR2L		Les liens étroits entre bande-dessinée et jeu-vidéo Table Ronde GAME IN		Finale du Créatalents Evènement Pictanovo		Créer son fanzine Atelier Les éditions du monstre	
	Restitution des journées de l'éducation à l'image. Evènement DRAC Hauts-de-France		Artiste autoproduit : illusion ou vraie opportunité ? Table Ronde 808 Not Found		Festival Off d'Avignon, un passage obligatoire ? Table Ronde Actes Pro		Artistes et comédiens : votre parcours avec Pôle Emploi Spectacle et Audiovisuel Atelier Pôle Emploi Spectacle - TOTEM	

	Entrepreneuriat
	Arts Visuels
	Edition
	Développement Artistique
	Evènement Exceptionnel

PROGRAMME DU MARDI 8 OCTOBRE

9h45 – TABLE RONDE - Comment les expériences numériques et créatives réinventent-elles le patrimoine culturel ?

Table-ronde qui va interroger sur des créations contemporaines ou technologiques qui investissent l'espace public de notre région : le video mapping festival, qui présentent le mapping sous toutes ses formes, Chroma, le spectacle monumental de la cathédrale d'Amiens, le label de création art & jardins qui développe des projets artistiques et paysagers dans l'espace public et la triennale Gigantisme qui explore les relations entre art et industrie.

Animateur : Sébastien Auchart, directeur de l'action culturelle et du patrimoine, Amiens Métropole

Intervenant(e)s :

- Keren Detton, directrice générale, FRAC Grand Large (Dunkerque)
- Gilbert Fillinger, directeur, Art et Jardins (Amiens)
- Hubert Flandre, directeur général adjoint - Attractivité du territoire, Amiens Métropole
- Emilie Messiaen, cheffe du service patrimoine, Amiens Métropole
- Antoine Manier, directeur, Les Rencontres Audiovisuelles (Lille)

9h45 – TABLE RONDE - Les maisons d'édition en Hauts-de-France : se différencier pour mieux exister ?

Aux côtés des grandes maisons d'édition traditionnelles, de nombreux petits éditeurs généralement indépendants, doivent mener une réflexion stratégique sur les moyens de s'adapter aux nouvelles formes de concurrence, comme celle de l'autoédition ou les livres numériques.... Et tout cela pour le plus grand plaisir de leurs lecteurs.

Comment et à quel prix, les maisons d'éditions de notre région rivalisent d'ingéniosité pour tirer leur épingle du jeu ?

Animateur : François Annycke, directeur, les colères du présent et vice-président, AR2L (Arras)

Intervenant(e)s :

- Dominique Brisson, éditrice, Editions Cours Toujours (Epaux-Bézu)
- Joël Lévêque, éditeur, Editions A Contre Sens (Vauxrezis)
- Pascal Mériaux, directeur, Editions de la Gouttière (Amiens)
- Benoit Verhille, fondateur, Editions La Contre Allée (Lille)

9h45 – ATELIER - Crowdfunding et mécénat avec proarti

Le mécénat est un outil fondamental pour tout porteur de projet culturel qui souhaite diversifier ses financements. Ce dispositif permet une réduction fiscale pour les donateurs et encourage la générosité. Quelles sont les conditions de réussite d'une campagne de mécénat participatif ?

Intervenant :

- Grégoire Harel, directeur, proarti (Paris)
- Alice Guillemet, responsable pôle accompagnement, proarti (Paris)

9H45 – Restitution de la journée de l'éducation à l'image

Animateur : DRAC Hauts-de-France

11h15– TABLE RONDE – La musique à l'image : quand le numérique ouvre des passerelles et crée d'autres opportunités entre le monde de la musique et celui de l'image

La relation de la musique à l'image a évolué au contact de la digitalisation et du numérique décuplant les possibilités d'interactions créatives entre les deux supports. Synchro pub et cinéma, art numérique, sound design, jeux vidéo sont autant de portes d'entrée qui permettent aux musiciens d'aujourd'hui d'envisager le développement de leur projet artistique et de leur carrière sous d'autres angles que celui, quasi exclusif, du live, du disque et de sa digitalisation.

Animateur : Johann Schulz, directeur, Haute-Fidélité (Lille-Amiens)

Intervenant(e)s :

- Matthieu Chabaud, managing director, Schubert Music Publishing (Paris)
- Cyril Debarge, musicien/producteur, Play It Loudly (Lille)
- Maxime Catteloin, fondateur, Makemesound (Lille)
- Elie Blanchard / Yro, artiste, Collectif Avoka (Aisne)

11h15 – TABLE RONDE (*en cours de construction*) - Les liens entre bande dessinée et jeu vidéo

Bande dessinée et jeux vidéo : le 9^{ème} et 10^{ème} art se sont inspirés mutuellement au fil des dernières années. Les univers des personnages virtuels sont déclinés en albums tandis que les héros de BD débarquent dans nos consoles. Mais cette histoire d'amour entre BD et jeux vidéo se limite-t-elle à l'exploitation de juteuses licences ?

Animateur : Laurent Peroy, directeur général de l'association Game In (Lille)

Intervenant(e)s :

- Nolwenn Guillemot, chargée de cession de droits audiovisuels, Mediatoon (Paris)
- Luc Verdier, directeur général, YS interactive (Valenciennes)

11h15 – TABLE RONDE – Tour d’horizon des financements de l’entrepreneuriat

Le financement de son projet est une des étapes décisives de la création d’entreprise. Selon le niveau de maturité du projet, les besoins de financement sont souvent distincts : haut ou bas de bilan, fonds propres, prêts, subventions. Du financement bancaire au fonds de co-production, quelles sont les sources de financement possibles ?

Animateur : Frédéric Blin, responsable incubation, création et accélération d’entreprises, La Plaine Images (Roubaix-Tourcoing),

Intervenant(e)s :

- Véronique Gomez, responsable des secteurs Culture, Environnement, ONG , Crédit Coopératif (Paris)
- Emmanuelle Demolder, responsable de la production, Pictanovo (Roubaix –Tourcoing)
- Anne-Sophie Soetens, chargé d’affaires, Hodefi (Lille)
- Edouard Gaudel, fondateur, Ludogram (Roubaix – Tourcoing)

11h15 – TABLE RONDE – Artiste autoproduit : illusion ou vraie opportunité ?

Les musiciens sont de plus en plus nombreux à s’autoproduire. En quelques clics, ils peuvent accéder à tous les outils que ce soit les plateformes de streaming et de crowdfunding ou les réseaux sociaux. Pourquoi décident-ils de s’autoproduire ? Qui sont-ils ? Comment le streaming participe-il au succès de l’artiste ?

Animateur : Noé Béal, Président, 808 Not Found (Lille)

Intervenant(e)s :

- Basile Beaugendre, country manager, Tunecore (Paris)
- Ben / Thomas Léger, artiste chanteur (Dunkerque)
- Vincent Risbourg, chargé de l’accompagnement, La Lune des Pirates (Amiens)

12h30 – PAUSE DEJEUNER

14h00 – TABLE RONDE (en cours de construction) - Education aux médias, réseaux locaux et enjeux globaux

L'éducation aux médias est cruciale dans nos sociétés où les médias sont omniprésents. Mais que recouvre vraiment cette notion et quelles formes prend-elle ?

L'Acap - Pôle régional image, en lien avec EMI'cycle, propose à travers cette table ronde de prendre le pouls de l'éducation aux médias en interrogeant son périmètre, ses valeurs, sa réalité d'intervention, ses acteurs et ses perspectives.

Introduction : Pauline Chasserieu, directrice générale, ACAP (Amiens)

Animateur :

Pierre Duquesne, journaliste (Paris)

Intervenant(e)s:

Clémence Boulfroy, directrice, Carmen (Amiens)

Lucas Roxo, journaliste indépendant (Paris)

14h00 – Présentation des projets des finalistes du CréaTalents : mise en lumière des jeunes talents régionaux !

Découvrez le CréaTalents et les projets finalistes à la fin de ce programme

- Tiphanie Chivot, de l'ESAD (Amiens), pour le projet *Recherche Transversale*
- Samia Dzaïr, de l'ESAAT (Roubaix), pour le projet *Les Noces Bleues*
- Axel Gueudin, de l'Université Polytechnique des Hauts-de-France (Valenciennes), pour le projet *Biotica*
- Rémi Laverseyn, de l'université de Lille, pour le projet *75 000 – Mes yeux ne se fermeront plus pour dormir*
- Maxence Piret, de l'ESAAT (Roubaix), pour le projet *The Brooch*
- Oumar Siby, de l'UPJV (Amiens) pour le projet *Bushido*

14h00 –TABLE RONDE – Chambre de résonance : Entreprendre dans la culture et produire du commun

La Coopérative Œuvrière de production peut se définir comme un espace ouvert d'innovation, où les utilisateurs participent à la création artistique à travers la recherche, l'expérimentation, la production, la diffusion et ce dans le cadre et les principes de l'économie sociale et solidaire. Elle a pour objectif de produire du commun. Ce temps de rencontre, en partant des expérimentations menées par la Coopérative Œuvrière de production, vise à échanger sur la nécessité de réponses collectives aux enjeux artistiques et culturels contemporains.

Animateur : Patrick Boutigny, vice-président, Tas de Sable - Ches Panses Vertes, membre de la coopérative (Amiens)

Intervenants :

- Sylvie Baillon, directrice, Tas de Sable - Ches Panses Vertes, membre de la coopérative (Amiens).
- Vincent Dumesnil, directeur, La Chambre d'eau, membre de la coopérative (Le Favril)

14h00 – TABLE RONDE : Festival Off d'Avignon, un passage obligatoire ?

Le Festival off d'Avignon n'en finit pas de grossir. Cette manifestation, parallèle au Festival officiel, attire un nombre sans cesse plus important de compagnies. Etape indispensable pour offrir une longue vie à un spectacle, c'est également un vrai parcours du combattant pour les structures de production qui ont la totale responsabilité financière et artistique de leur spectacle. Quels sont les réflexes à avoir pour bien s'y préparer et boucler son budget ? Comment se faire connaître du public et des professionnels ?

Animateur : Audrey Bonnefoy, vice-présidente, Actes Pro (Amiens)

Intervenant(e)s :

- Fanny Baggio, responsable du service spectacle vivant, Région Hauts-de-France (Lille)
- 2 compagnies des Hauts-de-France ayant participé au Festival, une compagnie émergente et une compagnie expérimentée

15h15 – PAUSE

15h30 – ATELIER – Développer l'emploi et les compétences dans la culture

La filière des métiers culturels, en partenariat avec le Ministère du Travail et le Ministère de la Culture, a mis en place au niveau national une démarche de développement de l'emploi et des

compétences dénommée « EDEC Culture, Création et Communication ». En complémentarité de cet accord national, des partenariats régionaux permettent de renforcer la démarche en Hauts-de-France.

Intervenantes :

- Elise ROBBE POLLIART, Déléguée Régionale, AFDAS (Lille)
- Béatrice DE FOURNOUX, Responsable Développement des Partenariats Institutionnels, AFDAS (Lille)

15h30 – ATELIER – Comment créer son fanzine ?

Symbole du Do It Yourself, popularisé par le mouvement punk, forcément engagé, le fanzine représente les cultures alternatives. Sa popularité ne s'essouffle pas et il ne cesse de se réinventer. Après un rappel sur les origines du fanzine, cet atelier vise à répondre aux différentes questions qui se posent avant de se lancer dans l'aventure : Quelle thématique pour quel public ? Comment le financer et le distribuer ?

Intervenante :

- Laure Bignon, éditrice, Les Editions du Monstre (Amiens)
- Valérie Coxs, artiste, Motor Books & Psycho Zine (Paris)

15h30 – ATELIER - Les bonnes questions à se poser avant de créer son entreprise ?

De l'idée au lancement d'une activité, se poser les bonnes questions est essentiel. Ai-je les compétences pour développer mon projet ? Suis-je en capacité de concevoir mon produit ou mon offre de service ? Quelles connaissances ai-je de mes clients et de mes concurrents ? Comment trouver les financeurs pour concrétiser mon projet ?

Intervenant : Tanguy Bricout, chargé de l'accompagnement des entreprises, Serre Numérique (Valenciennes)

15h30 – ATELIER - Artistes et comédiens : votre parcours avec Pôle Emploi Spectacle et Audiovisuel –TOTEM

Que vous soyez intermittent du spectacle ou professionnel de l'audiovisuel, Pôle Emploi Spectacle et Audiovisuel vous accompagne dans vos démarches et vos projets. De la mise en relation avec les

directeurs de casting, au référencement dans le guide en ligne co-réalisé avec Pictanovo et la Région Hauts-de-France, en passant par un accompagnement administratif et des conseils en évolution professionnelle, venez découvrir les outils à votre disposition.

Intervenant(e)s :

- Juliette Flament, responsable du bureau d'accueil des tournages, Pictanovo (Roubaix-Tourcoing)
- Pierre Gembala, responsable, Pôle Emploi Spectacle et Audiovisuel Hauts-de-France - TOTEM (La Madeleine)

16h45 – REMISE DES PRIX DU CREATALENTS

17h00 – PRESENTATION DES PROJETS GAGNANTS DU CHALLENGE LEONARD

Pendant deux jours, des équipes d'étudiants de niveau master ont buché, aidés de professionnels de l'entrepreneuriat, du design et de la culture, sur des projets de créations d'entreprises culturelles. De l'idée à la formalisation, ces étudiants ont pu utiliser les méthodes de la co-crédation et du co-design tout ceci dans un laps-de temps restreint. Venez découvrir les projets lauréats et échanger avec les équipes. Le challenge est porté par la ComUE Lille Nord de France et le Pépite Lille Nord de France avec le Campus régional des métiers et qualifications Image Numérique et Industries Créatives.

Suivi d'un moment de convivialité autour d'un verre !



Le CréaTalents, le challenge des étudiants et jeunes diplômés de la région Hauts-de-France dans les industries culturelles et créatives, est né de la volonté d'aider les étudiants de la région à développer leur projet, leur esprit d'initiative et d'entrepreneuriat.

Ce sont pas moins de 24 projets qui ont été déposés, issus de 10 lycées, écoles et universités des Hauts-de-France reflétant, ainsi, le dynamisme et la créativité des jeunes.

Les six finalistes ont été sélectionnés par un jury composé de professionnels de différents secteurs culturels et de l'entrepreneuriat. Ils présenteront leurs projets de 14h à 15h15 pour tenter de remporter l'un des prix proposés !

Le CréaTalents est porté par Pictanovo et le Campus des Métiers et des Qualifications – Image Numérique et Industries Créatives avec le soutien de la région Hauts-de-France.

- ***Les Noces Bleues*, de Samia Dzair, étudiante à l'ESAAT**



Une série feuilletonnante en animation traditionnelle : dans une ville nordiste des années 80, une famille primo-arrivante algérienne fête l'union de leur fils aîné, Riyad, à une jeune femme du voisinage, Ghalia. Les deux jeunes mariés, que l'on célèbre toute la nuit à coups de prières contre le mauvais oeil et de rites de protection, s'éclipsent pour consommer leur nuit de noces. Le lendemain, la jeune mariée constate avec effroi la mort de son époux.

- ***Bushido*, d'Oumar Siby, étudiant à l'UPJV**

Un scénario de court-métrage où l'on suit les aventures d'Aurélien, passionné de manga, à tel point qu'il a décidé de vivre comme l'un de ses héros. Sa mère s'immisce dans cet univers et l'oblige à se confronter à la vie réelle. S'agissant d'un personnage déconnecté, ses rencontres avec les différents protagonistes du monde réel l'amèneront à des échanges rocambolesques, qui questionneront l'intégrité du personnage, et sa place dans le monde.



- ***75 000 – Mes yeux ne se fermeront plus pour dormir*, de Rémi Laverseyn, étudiant à l'Université de Lille**



Une pièce de théâtre sur la reconstruction de la femme après un viol. Imaginez trois femmes. Trois femmes sur le point de se reconstruire, trois identités différentes et pourtant liées par la

même soif de reconnaissance, d'espérance mais surtout de compréhension. Elles sont là, face à nous et nous racontent leur passé, leur présent et leur futur. Et se questionnent, comme nous tous, sur l'essence de la femme.

- ***The Brooch* de Maxence Piret, étudiant de l'ESAAT**

The Brooch est un réducteur d'entrée en cuivre qui s'installe à l'entrée des ruches afin de protéger les abeilles des maladies et des parasites. Au lieu de les traiter au moyen de la médication, les abeilles captureront naturellement des ions de cuivre sur leurs pattes à l'entrée de la ruche, qui seront, ainsi, livrés à l'intérieur de celle-ci pour l'assainir. Cet objet durable a pour objectif la sauvegarde des abeilles et la protection des ruches contre les prédateurs.

- ***Recherche Transversale* de Tiphonie Chivot, étudiante à l'ESAD d'Amiens**



En 2009, l'Ésad d'Amiens a accueilli, dans ses locaux, les archives du graphiste et typographe Jacques Devillers. 10 ans après, ces ar-

chives demeurent dans leurs boîtes sans être exploitées. Afin que ses archives soient visibles et mieux valorisées, Tiphonie a travaillé sur un site web permettant à la fois une quantification et une exploration des productions graphiques.



- ***Biotica* d'Axel Gueudin, étudiant à l'Université Polytechnique des Hauts-de-France**

Biotica est un jeu de société hybride, comprenant plateau physique ainsi qu'une application utilisant la réalité augmentée pour sensibiliser au fonctionnement biodiversité en ville.

Les joueurs incarnent des écologues urbains et vont tenter d'instaurer une face à ville qui subit aléas du temps.



Organisateurs



Financeurs



Partenaires

