



ENTRE PREN dans la DRE CULT URE

PROGRAMME

20 ET 21 SEPTEMBRE 2018
LA CONDITION PUBLIQUE
ROUBAIX



LE JEUDI 20 SEPTEMBRE 2018

	9h	9h30	9h45	10h	10h45	11h	11h15	12h15	12h30	12h45	14h	15h	15h30	16h	17h	17h30	17h45	18h	
Salle de spectacle			Initiation au pitch					Pitches AAP Makers MEL				PITCHS CréaTalents				PITCHS Incubateurs			
Verrière	Accueil dans rue couverte	Le design intégré à la fabrique de territoire						Culture et tourisme			R e p a s	Exporter les production du spectacle vivant				MEET UP TIERS LIEUX CULTURELS ROUMICS			P ô t e t r e m i s e d e s p r i x C ré a T a l e n t s
Espace Ville-Patrimoine		Données personnelles et propriété intellectuelle					Les bonnes questions à se poser avant de créer son entreprise					Former avant de recruter : la POEC comme outil d'insertion				La collaboration artiste-chercheur			

LE VENDREDI 21 SEPTEMBRE 2018

	9h	9h30	10h30	10h45	12h45	14h	15h	15h30	15h45	16h45	17h	18h	
Salle de spectacle		Comment innover à partir du patrimoine industriel ?			P L E N I E R E : E g a l i t é h o m m e s - f e m m e s, q u e l l e s a v a n c é e s d a n s l e s e c t e u r c u l t u r e l ?		Les Youtubeurs : incubation, accompagnement, développement ?			Le statut étudiant - entrepreneur et PEPITE		P a r c o u r s d a n s l e H a c k a t h o n	P a n o r a m a - F r e s n o y
Verrière	Accueil dans rue couverte	Comment financer sa création d'entreprise ?					Musées : le numérique au service du développement des publics			Crowdfunding : La Chinerie			
Espace Ville-Patrimoine		Entreprendre sans créer sa propre entreprise								Start-ups & acteurs culturels			

PROGRAMME DU JEUDI 20 SEPTEMBRE 2018

9h30 – TABLE RONDE : Le design intégré à la fabrique du territoire

A travers des exemples concrets et la présentation de dispositifs d'aide et de leviers de développement, cette table ronde mettra en lumière des pistes d'action pour que les forces vives du territoire (acteurs économiques, culturels, collectivités, centre de recherche et de formation, aménageurs et les citoyens), accompagnées de designers, s'appliquent et s'impliquent à la transformation du territoire en repensant et réinventant les politiques publiques, l'aménagement des communes, les espaces publics, la transition énergétique et les manières de vivre, se nourrir et consommer.

Animatrice : Caroline Naphegyi, directrice des programmes, Lille Métropole 2020, World Design Capital 2020

9h45 – ATELIER : Initiation au pitch, les clés d'une présentation professionnelle efficace

Savoir parler de son association ou de sa nouvelle application révolutionnaire, ça ne s'improvise pas. Le « pitch », discours généralement court, percutant et vendeur, est un outil de communication essentiel pour convaincre des investisseurs, des clients ou le grand public. Quelques conseils avant de se lancer !

Intervenante : Bénédicte Orban, responsable du développement, La Maison de l'Entreprise dans le cadre du projet Interreg Protopitch3.0

9h45 – ATELIER : Données personnelles et propriété intellectuelle

Cet atelier vous permettra d'identifier les contraintes et les risques juridiques liés à l'exploitation de données personnelles en France et en Europe et d'acquérir les bons réflexes pour respecter et faire respecter vos droits de propriété intellectuelle.

Intervenants :

- Amélie Capon, avocate spécialiste en droit de la propriété intellectuelle, ALTER VIA Avocats
- Raphaël Rault, avocat spécialiste en droit des nouvelles technologies, de l'informatique et de la communication, ALTER VIA Avocats

11h15 – TABLE RONDE : Quelle est la place de la culture dans l'économie touristique ?

Alors que Booking.com et Airbnb accordent de plus en plus de place à la culture dans leur offre marketing, peut-on considérer la culture comme un produit différenciant des territoires ? Peut-on considérer que le visiteur est un « client » des lieux culturels ?

Animatrice : Isabelle Laforce, Responsable du développement du tourisme culturel – Mission Attractivité Hauts-de-France, Comité Régional du Tourisme et des Congrès

Intervenant(e)s :

- Gilbert Fillinger, directeur de création, Art & jardins Hauts-de-France
- Margot Lepage, chargée de communication, Somme Patrimoine
- Nicolas Monquaut, chargé de mission tourisme culturel, Ministère de la Culture

- Magalie Vernet, responsable de la communication et du marketing, Louvre-Lens

11h15 – ATELIER : Les bonnes questions à se poser avant de créer son entreprise

Intervenant : Tanguy Bricout, chargé de l'accompagnement des entreprises, Serre Numérique

De l'idée au lancement d'une activité, se poser les bonnes questions est essentiel. Ai-je les compétences pour développer mon projet ? Suis-je en capacité de concevoir mon produit ou mon offre de service ? Quelles connaissances ai-je de mes clients et de mes concurrents ? Comment trouver les financeurs pour concrétiser mon projet ? Voilà quelques-uns des sujets qui seront abordés de manière ludique durant cet atelier.

11h15 – Présentation de 6 projets lauréats de l'appel à projets « Makers » de la Métropole Européenne de Lille

- **Valentin Bernier et Roman Palangié, Artgile**

Artgile est une agence qui conçoit et commercialise des produits dérivés créatifs en séries limitées, en soutenant les créateurs indépendants et l'économie locale.

- **Fabien Druon et Audrey Lams, PLATYMIUM**

PLATYMIUM est une plate-forme communautaire d'apprentissage et échanges de pratiques autour des loisirs créatifs.

- **Sébastien Faszczowy**

Sébastien crée des instruments de musique sur la base de matières recyclées, à destination de personnes en situation de handicap.

- **Fabien Jonckheere, atelier JONCK**

Les ateliers Jonck ont vocation à créer des kits *Do It Yourself* pour fabriquer des jouets en binôme parents/enfants dans le cadre d'ateliers dédiés.

- **Jean-Eudes Maillard, Canvasound**

Canvasound est un kit de sonorisation de tableaux constitué d'un système d'enceintes connectées et intégrées dans le gabarit d'une toile.

- **Hubert Motte, La vie est Belt**

La vie est Belt est une marque de ceintures solidaires, faites à partir de pneus de vélo recyclés

14h00 – TABLE RONDE : Comment exporter les productions du spectacle vivant ?

Exporter les productions du spectacle vivant est loin d'être évident : pratiques culturelles, législations, accès aux territoires différents et peuvent être un frein. Cependant, cette question reste entière pour les artistes et les compagnies ainsi qu'un enjeu du développement régional des Hauts-de-France. Quelles aides existent dans ce domaine ? Quels sont les retours d'expériences ?

Animateur : Didier Thibaut, Directeur, La Rose des Vents

Intervenant(e)s :

- Teresa Acevedo, chargée de diffusion, Superamas
- Romaric Daurier, directeur, Le Phénix
- Gaëlle Massicot Bitty, responsable du pôle Spectacle Vivant et Musiques, Département des Echanges et Coopérations Artistiques, L'Institut Français

14h00 – ATELIER : Formez avant de recruter : la Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC) comme outil d'insertion dans les secteurs culturels et créatifs

Découvrez le dispositif POEC (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective) qui vise l'accès à un emploi et permet aux entreprises d'une filière de recruter et de former sur des métiers en tension. A travers l'exemple de parcours pour les studios d'animation de la région, présentation des différentes étapes de mise en place.

Animatrice : Florence Mazin, chargée de mission, Afdas

14h00 – Présentation des projets des finalistes du CréaTalents mise en lumière des jeunes talents régionaux !

- Mélanie Biteau, de l'ESAAT, pour le projet *Dérive(s)* (design d'espace)
- Ewan Golder, du Fresnoy- studio national des arts contemporains, pour le projet *Le Souffle de Satan* (court-métrage)
- Louise Labrousse, de l'ESAAT, pour le projet *Stuffed* (court-métrage d'animation)
- Gaïa Mendzylewski, de l'ESAAT, pour le projet *Le poseur de questions* (court-métrage d'animation)
- Juliette Scherpereel, de Pôle IIID, pour le projet *Un homme* (jeu vidéo)
- Charlélie Tillard et Simon Hembert, de Pôle IIID, pour le projet *Time Rift* (jeu vidéo)

Découvrez le CréaTalents et les projets finalistes à la fin de ce programme.

16h00 – Entreprendre par les « communs » dans la culture par le Collectif Catalyst

De nouvelles pratiques de création d'activités et façons d'entreprendre émergent par les communs : partage d'espaces avec les tiers-lieux, mutualisations juridiques et financières via du portage coopératif, modèles économiques basés sur des plateformes libres, modes de gouvernance ouverts etc. Comment ces différents aspects peuvent-ils s'exprimer dans le champ culturel ?

Animateurs : Pauline Denissel, facilitatrice de dynamiques collaboratives, Collectif Catalyst, et Simon Sarazin, contributeur et consultant sur les communs de la connaissance, Collectif Catalyst

16h00 – ATELIER : Collaboration artiste-chercheur

De nombreuses collaborations entre artistes et chercheurs ont vu le jour en région Hauts-de-France et en Belgique, créant des avancées significatives dans les activités de ces deux communautés. Venez découvrir le Fresnoy – Studio national des arts contemporains et l'Institut Numédiart, qui collaborent autour de l'œuvre de l'artiste Hugo Deverchère et découvrez l'œuvre lors du vernissage de l'exposition *Panorama*. Philippe Baraduc, metteur en scène et comédien exposera son expérience de collaboration avec Numédiart.

Intervenants :

- Philippe Baraduc, metteur en scène
- Eric Prigent, coordinateur pédagogique arts numériques, Le Fresnoy – Studio national des arts contemporains
- Loïc Vanden Bemden et Fabien Grisard, Institut Numédiart de l'Université de Mons.

16h00 – Présentation de projets incubés dans la région Hauts-de-France

- **Samuel Blin, porteur du projet *L'estampillerie* à la Serre numérique**

L'estampillerie est une marque de mobilier libre de droits pour l'univers de la maison. C'est également une plateforme communautaire de créateurs reposant sur le partage des connaissances et des fichiers de conception.

- **Cyrille Chairdon, présidente – directrice générale, *Octus* au Louvre-Lens Vallée**

Octus valorise, grâce aux nouvelles technologies, le patrimoine passé et futur.

- **Luc Chatelain et Younes Lazreg, porteurs du projet *Shinsefa* à la Serre Numérique**

Jeu responsable d'aventure/action relatant l'épopée de « Dirt » prince du monde Su'Yon, devant libérer le royaume du joug des Jinns et sauver son père, le Roi.

- **Jérôme Dron, président – directeur général, *Drumistic* au Louvre-Lens Vallée**

Destiné à un large public, du débutant aux plus confirmés, *Drumistic* est une innovation technologique destinée aux amoureux de la batterie.

- **William Dulot, porteur de projet *Thérémix* à la Plaine Images**

Thérémix, la réalité augmentée et virtuelle pour la création et la performance musicale

- **Tom Weil, porteur de projet *Skilleezee* à la Plaine Images**

Skilleezee, la première école en ligne, à accès gratuit, dédiée aux métiers de l'audiovisuel.

**Dès 17h45, remise des prix du CréaTalents,
suivie d'un moment de convivialité autour d'un verre !**

PROGRAMME DU VENDREDI 21 SEPTEMBRE 2018

9h30 – ATELIER : Comment financer ma création d'entreprise ?

Le financement de son projet est une des étapes décisives de la création d'entreprise. Selon le type de projet et sa maturité, les besoins de financement sont souvent distincts (Investissement matériel, trésorerie, recrutement...) et les sources de financements différentes. Quelle stratégie adopter ? Quel organisme solliciter ?

Intervenants :

- Frédéric Blin, directeur de l'entrepreneuriat, Plaine Images
- Nicolas Devos, Directeur, studio Chroniric

9h30 – ATELIER : Comment innover dans la culture en s'appuyant sur les atouts du patrimoine scientifique, technique et industriels régional ?

La région Hauts-de-France a connu depuis plusieurs siècles différentes phases d'industrialisations qui ont profondément marqué le territoire et sa culture. Découvrez comment à partir des ressources scientifiques et la capacité d'innovation, il est possible d'imaginer de nouvelles formes d'interaction avec des publics aussi bien dans les processus de création artistique et que les pratiques culturelles ?

Animateur : Raphaël Degenne, directeur, Ombelliscience, agence régionale de culture scientifique et technique en Hauts-de-France

Intervenants :

- Sophie Braun, chargée du patrimoine scientifique à l'Université de Lille
- Michel Taeckens, délégué général de Proscitec, patrimoines et mémoires des métiers.

9h30 – ATELIER : Entreprendre sans créer sa propre entreprise (association, entreprise commerciale) ou tester son activité au sein d'une entreprise partagée.

Il existe une multitude de statuts et de formules pour démarrer ou développer votre activité sans être obligé de créer sa propre structure. La coopérative d'activité est l'une de ces formules. Elle est proche du portage salarial et permet de bénéficier d'un réseau, d'un accompagnement par des professionnels et de mutualiser les services administratifs.

Intervenant : Sébastien Paule, responsable de l'innovation, SMartBe

10h45 – PLENIERE : Egalité hommes-femmes, quelles avancées dans le secteur culturel ?

Inégalités de salaires, de représentations, discriminations, sexisme... Ce n'est plus un secret, les inégalités hommes-femmes sont bien réelles dans tous les secteurs. Quid du secteur culturel ? Quelles inégalités ? Quelles avancées ?

Animatrice : Malika Aït Gherbi Palmer, directrice générale, Pictanovo

Intervenant(e)s :

- Laure Atteia, chargée de projets égalité, La Petite
- Isabelle Delcroix-Naulais, directrice et fondatrice, société Lid up

- Stéphane Frimat, directeur de la compagnie de l'Oiseau-Mouche, membre de la commission « Parité », Haut Conseil à l'Égalité
- Hélène Pinon, membre active, Mouvement HF Hauts-de-France

14h00 – TABLE RONDE : Le numérique au service du développement des publics

De plus en plus, le numérique a fait sa place au sein des musées et des lieux de patrimoine. Comment mettre en place une dimension de co-construction, entre les professionnels et leurs publics, autour du numérique ? En quoi les avancées technologiques peuvent-elles améliorer l'expérience du visiteur sans se substituer à la visite ?

Animatrice : Laure Pressac, cheffe de mission, mission de la stratégie, de la prospective et du numérique, Centre des Monuments Nationaux

Intervenant(e)s :

- Laurence Giuliani, cofondatrice, Akken
- Wafâa Maadnous, directrice, Louvre Lens Vallée
- Christopher Oustlant, organisateur, Museomix Nord
- Florence Raymond, attachée de conservation au département XVIIIe siècle, plan-reliefs et nouveaux médias, Palais des Beaux-Arts de Lille

14h00 – TABLE RONDE : Youtubeurs : incubation, développement, accompagnement ?

Les Youtubeurs sont incontournables : ils ont su s'imposer sur la toile et conquérir un public toujours plus important. Comment accompagner leur professionnalisation ? Quels sont les différents horizons possibles et les programmes mis en place ?

Animatrice : Malika Aït Gherbi Palmer, directrice générale, Pictanovo

Intervenant(e)s :

- Lorenzo Benedetti, fondateur, Studio Bagel
- Manon Bril, youtubeuse et fondatrice, « C'est une autre histoire »
- Julien Neutres, directeur de la création, des territoires et des publics, Centre National du Cinéma
- Sophie Riche, youtubeuse en face caméra
- Emmanuelle Wattier, directrice, L'Amicale de Production

15h45 – ATELIER : Le statut étudiant entrepreneur et PEPITE (Pôle Etudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat)

Le statut national d'étudiant-entrepreneur permet aux étudiants ou jeunes diplômés de créer leur entreprise et de mener leur projet à terme dans les meilleures conditions possibles. Découvrez qui peut en bénéficier. Quels sont les avantages de ce statut ? Comment l'obtenir ?

Intervenants :

- Nathalie Dutrieux, chargée de mission Entrepreneuriat Etudiant - Coordinatrice PEPITE Lille Nord de France
- Olivier Mazade, directeur du PEPITE Lille Nord de France, ComUE Lille Nord de France

15h45 – ATELIER : Réussir sa campagne de crowdfunding, quel retour d'expérience ?

La Chinerie Festival est un festival collaboratif, solidaire, indépendant et écoresponsable axé sur les musiques électroniques. Financé par une campagne de crowdfunding, c'est 60 000€ (sur les 50 000€ souhaités initialement) que l'équipe a réussi à récolter. A partir de cet exemple, échangeons sur les bonnes pratiques à partager.

Intervenant : Jean-Samuel Sobocinski, membre actif, La Chinerie Festival

15h45 – ATELIER : Start-ups & acteurs culturels, créer des étincelles porteuses d'innovation

Face à une accélération de la concurrence dans le secteur des loisirs, doublée d'une baisse des subventions publiques, les acteurs culturels sont incités à repenser leurs pratiques et leurs modes de financement. Ils ont besoin de nouvelles compétences pour faire face aux demandes renouvelées de leurs publics, dans un monde toujours plus digital. Créer des passerelles entre incubateurs, start-ups et monde de la culture afin de favoriser l'innovation dans les usages, les technologies et les modèles économiques paraît dès lors indispensable.

Intervenants :

- Amaury Belin, directeur de la technologie, MuseoPic
- Wafâa Maadnous, directrice, Louvre Lens Vallée

17h00 – Présentation des projets issus du Challenge Léonard

Pendant deux jours, des équipes d'étudiants de niveau master ont buché, aidés de professionnels de l'entrepreneuriat, du design et de la culture, sur des projets de créations d'entreprises culturelles. De l'idée à la formalisation, ces étudiants ont pu utiliser les méthodes de la co-création et du co-design tout ceci dans un laps-de temps restreint. Venez découvrir leurs projets, échanger avec les équipes et voter pour votre projet coup de coeur !

Le challenge est porté par la ComUE Lille Nord de France et le Pépité Lille Nord de France avec le Campus régional des métiers et qualifications Image Numérique et Industries Créatives.

18h00 – Vernissage de l'exposition *Panorama* au Fresnoy-studio national des arts contemporains, *Rendez-vous annuel de la création au Fresnoy*

Le Fresnoy – Studio national des arts contemporains présente en conclusion d'une année d'échanges, d'expériences, de recherche, plus de 50 œuvres inédites dans les domaines de l'image, du son et de la création numérique, imaginées et réalisées par les jeunes artistes et les artistes professeurs invités. De tous les événements de l'année, *Panorama* est celui qui porte le plus authentiquement la signature du Fresnoy, résultat de sa mission première, articulant formation, production et diffusion.

CréaTalents : PRESENTATION DES FINALISTES



Le CréaTalents, le challenge des étudiants et jeunes diplômés des Hauts-de-France dans le secteur des industries culturelles et créatives, est né de la volonté d'aider les étudiants de la région à développer leur projet, leur esprit d'initiative et d'entrepreneuriat.

Ce sont pas moins de 32 projets qui ont été déposés issus de 9 lycées, écoles, université des Hauts-de-France reflétant, ainsi le dynamisme et la créativité des jeunes.

Les six finalistes ont été sélectionnés par un jury composé de professionnels de différents secteurs culturels, et présenteront leurs projets le jeudi 20 septembre 2018, de 14h à 15h30, pour se démarquer et tenter de remporter l'un des prix proposés !

- ***Dérive(s)*, de Mélanie Biteau, étudiante à l'ESAAT**



Comment ralentir en ville alors que la vitesse apparaît comme une évidence dans la vie citadine ?

La promenade interrompt les tâches du jour, elle est un intervalle entre différentes activités et s'effectue à proximité de chez soi. Le projet propose la création d'une promenade piétonne sous forme d'un parcours continu en ville de 10 kilomètres traversant Roubaix Tourcoing et Wattrelos.

- ***Le Souffle de Satan*, porté par Ewan Golder, étudiant au Fresnoy**

Une tragi-comédie anarchique et absurde. Deux personnages, vivant une vie ennuyeuse et monotone, à la frontière de la vie, meurent un jour d'une mort ridicule. Nous les rencontrons dans un paysage postindustriel, postsoviétique, postapocalyptique, dystopique. Sommes-nous en enfer? Nous entendons le vent gémir ainsi que de lointaines machines mugir, faisant raisonner leurs bruits métalliques dans le vide. De temps en temps, des hurlements incertains surgissent dans la nuit.

- ***Stuffed*, de Louise Labrousse, étudiante à l'ESAAT**



Un court-métrage en animation traditionnelle. Une femme, en se masturbant, découvre que son vagin est rempli de nouilles. Dans une orgie solitaire mêlant dégustations, gavage et petites morts, le personnage verra son corps grossir subitement et se transformer. Telle une corne d'abondance, sa chair se mue, lui proposant fruits et mets dont elle se saisit... C'est un vent de liberté et de légèreté, une balade sensuelle qui se propose comme une expérience.

- ***Le poseur de questions*, de Gaïa Mendzylewski, étudiante à l'ESAAT**

Un court métrage d'animation en peinture animée. Dans un paysage trop minéral pour être vide, les grands yeux clairs d'un enfant sont les



seuls à se balader dans les dunes. C'est peut-être la solitude de ce jeune garçon avec ses grands yeux qui explique son regard aigu, obsédé par son environnement. Il serait prêt à le casser en deux, juste pour voir tout ce qu'il renferme de beau. Juste pour nourrir son gros regard.

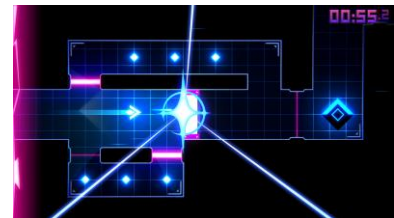
- ***Un homme*, de Juliette Scherpereel, étudiante de Pôle IID**



« *Un homme* » est un jeu vidéo narratif visant à sensibiliser les joueurs aux sujets des sans domicile fixe (SDF) en France. Le joueur incarne Emile, ancien SDF, gérant d'un centre d'accueil menacé de fermeture. À la recherche de son meilleur ami disparu, il rencontre d'autres sans abris et essaie de les aider.

- ***Time Rift*, de Charlélie Tillard et Simon Hembert, issus de Pôle IID**

Un shoot'em up / puzzle game frénétique possédant une mécanique unique de mouvement, change complètement la manière d'appréhender ce genre de jeu. Le but du jeu est simple : finir les différents niveaux le plus rapidement possible.



Le CréaTalents est porté par Pictanovo avec le soutien de la région, du Fonds européen de développement régional et du Campus régional des métiers et qualifications Images Numérique et Industries Créatives.

Découvrez un autre projet du CréaTalents :



- ***L'exposition*, de Manon Maes, de l'Université de Lille – SHS**

Une exposition en réalité virtuelle de vidéos 360° qui s'inscrit dans un espace hors-casque scénographié pour l'expérience.

Merci aux financeurs et partenaires du Forum Entreprendre dans la Culture des Hauts-de-France

Financeurs



Partenaires

