

JEUDI 16
NOVEMBRE
2017
GRATUIT

3^e FORUM

Tables rondes
Ateliers

entre pren dre dans la cultu

La Condition Publique - 14 place du Général Faidherbe - Roubaix

9h30FOCUS
PROFESSIONNELEspace
ville-patrimoine

Verrière

Salle de spectacle

Labo 151

11h

PLEINIERE

Salle de spectacle

12h15

ETUDE

Salle de spectacle

Jeu Vidéo - Commercialiser son premier jeu et y survivre : mythes et réalités

Dans un contexte de production concurrentiel, force est de constater qu'il n'existe pas un seul chemin à suivre. Là où chacun pense et adapte le cheminement qui mène à la commercialisation d'un jeu et à la rencontre du public, quelles options faut-il envisager selon son profil ? Edition, autoédition, financement participatif, ... Y-a-t-il d'autres recours ?

Animateur : Laurent Peroy, délégué général, Game In, Roubaix – Tourcoing.

Intervenants : Marine Freland-Lemaitre, co-fondatrice, Piece of Cake Studio, Paris, Olivier Penot, co-fondateur de Seaven et Business Developer, Plug In Digital, Paris, Loïc Roger, concepteur de jeux mobiles, Ankama, Roubaix, Luc Verdier, co-fondateur d'Ys Interactive, Valenciennes.

Animation - Distribuer à l'international ses productions d'animation, des opportunités ?

L'animation est un modèle d'excellence dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel : c'est le premier genre à l'export avec 30% des recettes générées par l'ensemble des programmes nationaux. Qui sont les acteurs à rencontrer ? Quelles sont les opportunités et les écueils à éviter ?

Animatrice : Malika Aït Gherbi Palmer, directrice générale, Pictanovo, pôle régional d'excellence Industries Créatives, Roubaix – Tourcoing

Intervenants : Marc Jousset, producteur, Je suis Bien Content, Paris, Hanna Mouchez, productrice, MIAM ! Animation, Paris, Frédéric Puech, producteur, Planet Nemo, Lille.

Musiques Actuelles - Pépinières d'artistes : terme générique à la mode ou réalité d'évolution du secteur ?

Les développeurs d'artistes représentent une multitude de petites entreprises qui, avec les musiciens, développent les projets artistiques et les aident à se structurer. A l'heure des pépinières sectorielles et des initiatives telles que les groupements d'employeurs, quel modèle suivre pour le secteur des musiques actuelles ?

Animateur : Nicolas Lefèvre, directeur, Cave aux Poètes, Roubaix.

Intervenants : Keri Connor, assistante administrative, le Périscope / Le Lobster, Lyon, Guillaume Mangier, responsable de la Pépinière du Krakatoa (SMAC), Bordeaux, Gauthier Tondeur, directeur, Play It Loudly Records, Lille.

Arts Plastiques - Evolution des pratiques artistiques et transformation des métiers de curateur / commissaire d'exposition, producteur, galeriste...

L'évolution des pratiques artistiques a engendré de nouvelles formes d'accompagnement des artistes, qui, eux-mêmes, s'organisent pour assurer la production de leurs œuvres. Comment redéfinir le travail du curateur, du galeriste ou du conservateur de musée, du producteur, à la lumière de la redistribution des rôles des acteurs au sein du monde de l'art ? Quelle place prend le marché de l'art dans la production artistique ? Les résidences d'artistes sont-elles un levier, un outil pour permettre à l'artiste de produire ses œuvres ?

Animatrice : Pascale Pronnier, commissaire d'exposition au Fresnoy, studio national des arts contemporains, Tourcoing.

Intervenants : Marie Logie, directrice, Auguste Orts, Bruxelles, Nicolas de Ribou, directeur, Poppositions, Bruxelles, Emmanuelle Wattier, directrice, Amicale de production, Lille.

L'entreprenariat culturel et créatif, un modèle atypique ?

Rencontre avec 5 entrepreneurs qui représentent la diversité des activités culturelles créatives avec un même objectif : vivre de sa passion. Quelles motivations et tensions traversent l'entrepreneur-créatif ? Quelle stratégie doit-il mettre en place ? Quels sont les facteurs favorables au développement de son activité ?

Animateurs : Malika Aït Gherbi Palmer, directrice générale, Pictanovo, pôle régional d'excellence Industries Créatives, Roubaix – Tourcoing, et Jean-Christophe Levassor, directeur Condition Publique, Roubaix.

Intervenants : Charles Autheman, délégué général, Labo des histoires, Roubaix, Anthony Dufour, fondateur et gérant, Hikari, Lille, Claire Leproust, productrice, Fablab Channel, Paris, Jean-Baptiste Ricatte, designer freelance et enseignant, ESAAT, Roubaix, Majdouline Sbaï, fondatrice «Après la chute», Roubaix.

L'emploi culturel dans la région Hauts-de-France

Restitution de l'étude menée par l'INSEE en présence de Marc Drouet, directeur de la DRAC Hauts-de-France, François Decoster, Vice-Président du Conseil régional des Hauts-de-France en charge de la culture et Danièle Lavenseau, Cheffe du service Etudes-Diffusion de l'INSEE.

14h

RENCONTRES
TRANSVERSALES

Espace
ville-patrimoine

Atelier : Financer son entreprise culturelle, comment et avec qui ?

Le financement de son projet est une des étapes décisives de la création d'entreprise. Selon le niveau de maturité du projet, les besoins de financement sont souvent distincts : haut ou bas de bilan, fonds propres, prêts, subventions. Du financement participatif au prêt, tour d'horizon des différentes sources de financement.

Animatrice : Houria Saoudi, chargée d'affaires entreprenariat, Plaine Images, Roubaix – Tourcoing.

Intervenants : Léo Fremaux, success manager musique & audiovisuel, Ulule, Paris, Laurent Lamoine, directeur adjoint, Crédit Coopératif, Lille,

Bertrand Meslier, CEO, AdrénaLivre, Tourcoing, Elodie Rolin, chargée de mission, plateforme locale ILMN, Roubaix.

Atelier : Les incubateurs des Industries Créatives se présentent à vous

Découvrez 3 sites dédiés aux industries créatives : la Plaine Images (Roubaix – Tourcoing), le Louvre Lens Vallée (Lens) et la Serre Numérique (Valenciennes) ainsi que Tremplin Design (Tourcoing) pour les projets intégrant une démarche de design : autant de dispositifs en région Hauts-de-France qui offrent la possibilité à des porteurs de projets de valider et développer leur projet économique.

Animatrice : Clarisse Beaucamp, responsable écoles-universités-entreprises, Pictanova, pôle régional d'excellence Industries Créatives, Roubaix – Tourcoing.

Intervenants : Tanguy Bricout, chargé de l'accompagnement des entreprises, Serre Numérique, Valenciennes, Fabien Camus et Nicolas Devos, porteurs de projet, Chroniric, Tourcoing, Thomas Chuzeville, chargé de projets design & innovation, lille-design, Tourcoing, Arthur Lenglis, porteur de projet, Maison Lenglis, Tourcoing, Wafa Maadnous, directrice générale, Louvres Lens Vallée, Lens, Houria Saoudi, chargée d'affaires entreprenariat, Plaine Images, Roubaix – Tourcoing, Clément Tokhi, co-porteur de projet, Kluster Games, Valenciennes.

15h20

RENCONTRES
TRANSVERSALES

Espace
ville-patrimoine

Atelier : Le développement transfrontalier, une opportunité à saisir ?

La coopération transfrontalière ne va pas de soi. Pourtant, les Hauts-de-France, la Wallonie et la Flandre Occidentale ainsi que le fonds européen de développement régional soutiennent activement le développement économique et l'innovation dans les industries créatives. Découvrez les services et les opportunités offertes par 3 projets transfrontaliers : réseau de living labs (C2L3Play), compétitivité grâce au design (Tripod-II) et accompagnement de l'entrepreneuriat culturel (Protopitch 3.0).

Animatrice : Hélène Caille, chargée de mission programme Transfrontalier GoToS3, NFID, Lille.

Intervenants : Thomas Chuzeville, chargé de projets design & innovation, projet Tripod-II, Tourcoing, Clémence Martin, coordinatrice de projets, Université de Mons, projet C2L3Play, Mons – Belgique, Bénédicte Orban, business développeur, La Maison de l'Entreprise, projet Protopitch 3.0, Mons – Belgique.

16h40

RENCONTRES
TRANSVERSALES

Espace
ville-patrimoine

Découverte croisée des acteurs et porteurs de projets culturels et créatifs

- Vianney Apreleff et Thomas Fourny, BLEASS, projet de séquenceur sur tablette pour des compositions musicales (lauréat du concours BoostPitch)
- Victor Jerrar et Florian Truffin, Permis de Tourner, agence de réalisation et montage vidéo
- Thomas Malmonte, Tant mieux Prod, producteur exécutif de la série d'animation *En sortant de l'école*
- Laurent Peroy, Game In, association fédératrice de l'industrie vidéo ludique régionale
- Céline Scavennec, Niji, lunchbox durable

14h
14h50

PITCHS
SESSION 1

SALLE DE SPECTACLE

- Claire Bastien, Smart/GrandsEnsemble, développer son activité professionnelle au sein de la coopérative
- Mathieu Bourgasser, La film(e) équipe, présentation de MON FILM ! Festival, pour remettre les habitants de Wazemmes au cœur d'un projet culturel
- Boris Lafargue, Studio Delta, lieu d'accueil d'événements artistiques pour de nouvelles formes de création
- Caroline Naphegyi, lille-design, let's POC together
- Marion Rousseau, Kpa-Cité, une nouvelle façon d'entreprendre pour les jeunes

15h20
16h10

PITCHS
SESSION 2

SALLE DE SPECTACLE

- Léa Barbier, Faubourg132, collectif d'artistes et designers de la Condition Publique
- Bertrand Baudry, Maker Faire, fête de la science, foire populaire et évènement de référence pour l'innovation
- Larbi Liferki, Parkour59, pratique créative de l'espace public
- Thierry M'Baye, la Parcelle Collective, fablab artistique et culturel de la Condition Publique

16h40
17h20

PITCHS
SESSION 3

SALLE DE SPECTACLE

**16
NOV**

9:15

Mot d'accueil

Arts Plastiques
Evolution des pratiques artistiques et transformation des métiers de curateur/commissaire d'exposition, producteur, galérante...

Jeu Vidéo
Commercialiser son premier jeu et y survivre : mythes et réalités

Musiques Actuelles
Pépinières d'artistes : terme générique à la mode ou réalité d'évolution du secteur ?

Animation
Distribuer à l'international ses productions d'animation, des opportunités ?

9:30

11:00

Plenière

L'entrepreneuriat culturel et créatif, un modèle atypique ?

12:15

Etude

L'emploi culturel dans la région Hauts-de-France

Pause déjeuner

13:00

Pitches session 1
Découverte croisée des acteurs et porteurs de projets culturels et créatifs

Rencontres transversales
Financer son entreprise culturelle, comment et avec qui ?

Pitches session 2
Découverte croisée des acteurs et porteurs de projets culturels et créatifs

Rencontres transversales
Les incubateurs des Industries Créatives se présentent à vous.

Pitches session 3
Découverte croisée des acteurs et porteurs de projets culturels et créatifs

Rencontres transversales
Le développement transfrontalier, une opportunité à saisir ?

14:00

15:20

16:40

Fin de la journée

17:30



Lieu 1 :
Espace ville-patrimoine



Lieu 2 :
Salle de spectacle



Lieu 3 :
Verrière



Lieu 4 :
Labo 151



Avec le soutien du fonds européen de développement régional / Met steun van het europees fonds voor regionale ontwikkeling

